

data aktualizacji 20.07.2025

Niniejszy dokument powstał w trosce o ochronę Twoich praw. Znajdziesz w nim informacje na temat sposobu złożenia zamówienia, formy płatności, warunków zawarcia umowy, a także informację o procedurze odstąpienia od umowy zakupionych produktów.

Pamiętaj proszę, że postanowienia tego regulaminu nie mają na celu ograniczać ani wyłączać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących Ci na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. Wszelkie potencjalne wątpliwości będą interpretowane na korzyść konsumenta.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy jest administrowany przez NMS – Novelty Medical Supply sp. z o.o. z siedzibą 43-200 Pszczyna, ul. Stefana Batorego 17, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Katowic pod numerem KRS 0000438742, NIP 6381806423, REGON 243028154, kapitał zakładowy 50.000,00 PLN.
2. W każdej sprawie związanej z funkcjonowaniem Sklepu można się skontaktować za pomocą wiadomości e-mail pod adresem e-mail: sklep@nmspoland.pl, dzwoniąc na numer telefonu: +48 32 326 30 18, wysyłając wiadomość za pośrednictwem formularza kontaktowego.
3. Ten dokument określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy oraz Kupującego.
4. Za pośrednictwem Sklepu Sprzedawca zapewnia Kupującemu możliwość zawarcia umowy sprzedaży Towaru dostępnego w Sklepie oraz skorzystania z usługi lead magnet, poprzez pobranie darmowej Treści cyfrowej, w zamian za podanie danych osobowych oraz zapisanie się na usługę Newsletter. Sprzedawca świadczy także na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną.
5. Podczas korzystania ze Sklepu Kupujący zobowiązany jest do niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności za pośrednictwem formularzy dostępnych w Sklepie. Kupujący zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń.
6. Wszystkie ceny Produktów podane na stronach Sklepu są cenami brutto (razem z podatkiem VAT) w polskich złotych, obok cen brutto w nawiasie znajduje się informacja o cenie netto Produktu.
7. Sprzedawca nie korzysta z algorytmu, który dostosowuje ceny w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji.
8. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronie internetowej Sklepu.

WYJAŚNIENIE DEFINICJI

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

Cena	wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący zobowiązany jest zapłacić Sprzedawcy za Produkt.
------	---

Dni robocze	dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
Formularz rejestracji	formularz, który jest dostępny na stronie internetowej Sklepu. Skuteczne uzupełnienie Formularza pozwala założyć konto w Sklepie.
Formularz zamówienia	usługa elektroniczna, dostępna na stronie internetowej Sklepu, umożliwiająca złożenie zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktu do koszyka oraz określenie warunków umowy sprzedaży, w tym m.in. sposobu płatności, dostawy.
Formularz kontaktowy	formularz umożliwiający Klientowi kontakt ze Sprzedawcą dostępny pod adresem sklep@nmspoland.pl
Funkcjonalność	zdolność Treści cyfrowej lub Towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia.
Integracja	połączenie Treści Cyfrowej z elementami Środowiska cyfrowego Konsumenta i włączenie ich do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej.
Interoperacyjność	zdolność Treści cyfrowej lub Towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju.
Klient/Kupujący/Użytkownik	rozumie się przez to Konsumentów, przedsiębiorców, osoby prawne i inne osoby, niebędące Konsumentem, dokonujące zakupów w Sklepie.
Kompatybilność	współdziałanie Treści cyfrowej lub Towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej, lub Towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.
Przedsiębiorca	rozumie się przez to Klientów Sklepu, którzy nie są Konsumentami oraz nie są osobami fizycznymi zawierającymi umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Konsument	rozumie się przez to konsumenta w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
Przedsiębiorca na prawach konsumenta	osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
Konto	jest to usługa elektroniczna – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i podanym przez Ciebie hasłem zbiór dotyczących Cię zasobów w systemie teleinformatycznym, w którym gromadzone są podane przez Ciebie dane oraz informacje o złożonych Zamówieniach w Sklepie internetowym.
Produkt	oznacza prezentowane w Sklepie internetowym Towary lub Treści cyfrowe, których opis jest dostępny przy każdym z prezentowanych produktów.
Produkt elektroniczny	oznacza prezentowaną w Sklepie internetowym Treść cyfrową, której opis jest dostępny przy każdym z prezentowanych produktów.
Rejestracja	procedura mająca na celu założenie przez Ciebie konta w Sklepie.
Sklep	oznacza sklep internetowy, z którego właśnie korzystasz i za pośrednictwem, którego możesz dokonać zakupu Produktów.
Środowisko cyfrowe	sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej lub w celu korzystania z niej.
Towar	rzecz ruchoma, będąca przedmiotem Umowy sprzedaży, za wyjątkiem rzeczy, która służy wyłącznie jako nośnik Treści cyfrowej dostarczanej Konsumentowi na podstawie Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej.
Treść cyfrowa	dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
Usługa elektroniczna	usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu internetowego.

Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej	umowa, na mocy której Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia Klientowi Treści cyfrowej.
Umowa	umowa sprzedaży zawierana (albo zawarta) między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego, dotycząca Produktów oferowanych w Sklepie internetowym lub Umowa o dostarczenie Treści cyfrowej.
Zamówienie	oświadczenie woli składane za pośrednictwem Formularza zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

PODSTAWOWE WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU

1. W celu dokonania zakupu oraz korzystania z zakupionego Produktu nie jest konieczne posiadanie przez Kupującego sprzętu komputerowego o szczególnych warunkach technicznych lub innych urządzeń elektronicznych. Wystarczające warunki, dające możliwość korzystania ze Sklepu, to:
 1. dostęp do urządzenia podłączonego do sieci Internet,
 2. zainstalowany i aktualny system operacyjny oraz przeglądarka internetowa,
 3. posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail),
 4. posiadanie pakietu oprogramowania – np. pakietu oprogramowania biurowego Microsoft Office lub jego odpowiednika.
2. W przypadku gdy Użytkownik nie jest w stanie uruchomić pliku obejmującego zakupiony materiał, proszony jest o kontakt ze Sprzedawcą pod wskazanym na stronie internetowej adresem e-mail.
3. Zabrania się Klientowi korzystania z kont innych Klientów oraz udostępniania swojego Konta innym osobom. Klient zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym.
4. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich.
5. Klient może skorzystać z pomocy technicznej w razie problemów dotyczących funkcjonowania strony internetowej Sklepu, wysyłając drogą elektroniczną zapytanie na wskazany adres e-mail.

USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. Za pośrednictwem Sklepu Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną. W Sklepie dostępne są następujące usługi elektroniczne: Konto, Formularz zamówienia, newsletter (otrzymywanie od Sprzedawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej). Lead magnet (polega na dostarczeniu przez Sprzedawcę określonej Treści cyfrowej w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w zamian za podanie danych osobowych i zgodę

na wysyłkę newslettera, a następnie na dostarczaniu newslettera przez czas nieokreślony, do momentu wypowiedzenia umowy o korzystanie z usługi newsletter).

2. Założenie Konta nie jest konieczne do dokonania Zamówienia w Sklepie.
3. Korzystanie z Konta możliwe jest po wypełnieniu Formularza rejestracji, kliknięciu przycisku „Założ konto” oraz potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie linku potwierdzającego, przesłanego automatycznie na podany adres poczty elektronicznej.
4. Usługa elektroniczna „Konto” świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Kupujący ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta poprzez wystanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Formularz zamówienia – korzystanie z Formularza zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Sklepie internetowym.
6. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych kroków: po wypełnieniu Formularza zamówienia i po kliknięciu na stronie Sklepu przycisku „Zamawiam i płacę” lub innego równoznacznego.
7. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z korzystaniem z Usług elektronicznych. Reklamacje można zgłaszać pisemnie lub na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
8. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni.
9. Jeżeli Kupujący zdecyduje się zapisać do newslettera, Sprzedawca świadczy również drogą elektroniczną na rzecz Kupującego usługę, polegającą na przesyłaniu Kupującemu wiadomości e-mail zawierających informacje o produktach, usługach, aktualnych promocjach. Zapis do newslettera odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zapisu do newslettera lub poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w procesie składania zamówienia. Kupujący może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera, klikając przycisk służący do rezygnacji, widoczny w każdej wiadomości przesyłanej w ramach newslettera lub przesyłając takie żądanie na adres Sprzedawcy. Szczegóły dotyczące newslettera zawarte są w Regulaminie newslettera i lead magnet.
10. Kupujący może zawrzeć ze Sprzedawcą Umowę o dostarczenie Treści cyfrowej, w zamian za wyrażenie zgody na dostarczenie newslettera (lead magnet). Szczegóły dotyczące świadczenia usługi lead magnet zawarte są w Regulaminie newslettera i lead magnet.

REJESTRACJA I PROWADZENIE KONTA

1. Złożenie zamówienia możliwe jest poprzez utworzenie Konta w Sklepie albo bez konieczności założenia konta w Sklepie. Jeżeli Kupujący zdecyduje się założyć konto w Sklepie, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego również usługę drogą elektroniczną polegającą na założeniu i utrzymywaniu Konta w Sklepie.
2. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz utworzonego przez siebie hasła.
3. Założenie konta w Sklepie odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej Sklepu.

4. Rejestracji należy dokonać, wypełniając Formularz rejestracyjny, w którym należy podać informacje niezbędne do założenia Konta i realizacji zamówienia. Informacje niezbędne są wyraźnie oznaczone w Formularzu rejestracyjnym.
5. Z chwilą przesłania Formularza rejestracyjnego między Kupującym a Sprzedawcą zawierana jest umowa o prowadzenie Konta w Sklepie. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony, a Kupujący może tę umowę wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym w każdej chwili, usuwając Konto.
6. W celu rozwiązania umowy o utrzymanie Konta wystarczy wysłać wiadomość e-mail na adres Sprzedawcy. W sytuacji, gdy Sprzedawca jest w trakcie realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta oraz przyjętego przez Sklep internetowy, skutek rozwiązania umowy nastąpi z chwilą zrealizowania przedmiotowego Zamówienia.
7. Zabronione jest zamieszczanie przez Klienta wśród informacji dostępnych na Koncie treści o charakterze bezprawnym.
8. W celu zapewnienia Kupującemu i przekazywanym danym bezpieczeństwa podczas korzystania ze Sklepu Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
9. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Kupujący informuje Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.

WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY

1. Zamówienia w Sklepie można składać przez siedem dni w tygodniu, dwadzieścia cztery godziny na dobę.
2. Kupujący może złożyć zamówienie jako niezarejestrowany lub jako zarejestrowany użytkownik, przy czym zarejestrowanym klientem jest Kupujący, który posiada Konto w Sklepie. Kupujący może założyć Konto na etapie składania zamówienia lub niezależnie od składania zamówienia.
3. W Formularzu zamówienia konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Dane te to: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres wysyłki, dane niezbędne do wystawienia faktury VAT.
4. Klient składa zamówienie poprzez dodanie Produktu do koszyka.
5. Po dodaniu Produktów do koszyka Klient ma możliwość weryfikacji dodanych do koszyka Produktów, w tym ich ewentualnego usunięcia lub dokonania zmiany. Na tym etapie Klient może powrócić do dokonywania dalszych zakupów lub przejść do opłacenia zamówienia, klikając odpowiednie przyciski.
6. Po przejściu do opłacania Klient zostaje przekierowany do ekranu logowania lub Rejestracji, chyba że Klient jest już zalogowany.
7. Po dokonaniu wyboru sposobu płatności i poinformowaniu Klienta o łącznej kwocie zamówienia brutto Klient składa zamówienie, klikając przycisk opatrzony słowami „Kupuję i płacę” lub innym równoważnym sformułowaniem.

8. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja regulaminu oraz polityki prywatności, z którymi Kupujący powinien uprzednio się zapoznać.
9. Płatności należy dokonać niezwłocznie po złożeniu Zamówienia lub w przypadku zgłoszenia chęci otrzymania faktury VAT i wyboru faktury proforma w terminie wynikającym z otrzymanej faktury proforma.
10. W związku z tym, że za pośrednictwem Sklepu internetowego można dokonać zamówienia różnego typu produktów (np. Produkt elektroniczny, Towar), między Kupującym a Sprzedającym może zostać zawarta umowa określonego rodzaju:
 1. a) umowa sprzedaży – dotyczy zamówienia Towarów ,
 2. b) Umowa o dostarczenie treści cyfrowych – dotyczy zamówienia Produktów elektronicznych.
11. W Sklepie mogą być udostępniane Produkty elektroniczne, które Użytkownik może nabyć w zamian za zapis do newslettera (lead magnet), zawierając umowę o dostarczenie Treści cyfrowej na warunkach i zasadach wynikających z Regulaminu newslettera i lead magnet.
12. W przypadku Zamówień dotyczących Towarów oferta złożona w postaci elektronicznej wiąże Kupującego, jeżeli na podany przez Kupującego adres poczty elektronicznej Sprzedawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia. Niniejsze oświadczenie stanowi o przyjęciu oferty Klienta i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zawarta zostaje umowa sprzedaży.
13. Realizacja zamówienia Towaru oznacza, że Sprzedawca dokonuje wysłania zakupionego Towaru na adres wskazany podczas procesu zakupowego przez Kupującego.
14. W przypadku dokonania Zamówienia, którego przedmiotem są zarówno Towary, jak i Produkty elektroniczne, dochodzi do zawarcia kilku umów określonego rodzaju odpowiadających przedmiotowi Zamówienia.

UMOWA O DOSTARCZENIE TREŚCI CYFROWEJ.

UPRAWNIENIA KONSUMENTA I PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA W ZWIĄZKU Z NIEZGODNOŚCIĄ TREŚCI CYFROWEJ Z UMOWĄ

1. Produkt elektroniczny stanowi Treść cyfrową w rozumieniu art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Postanowienia niniejszego działu mają zastosowanie do Umowy, na podstawie której Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia treści cyfrowej, w zakresie dotyczącym treści cyfrowej.
3. Sprzedawca dostarcza Kupującemu Produkt elektroniczny niezwłocznie, jeżeli Kupujący wyrazi zgodę na natychmiastowe spełnienie świadczenia i dostarczenie Treści cyfrowej przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej oraz oświadczy, że przyjmuje do wiadomości, że wraz z dostarczeniem Treści cyfrowej utraci prawo do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej.
4. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Klientowi.

5. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył treści cyfrowej, zgodnie z postanowieniem ust.3, Konsument/Przedsiębiorca na prawach Konsumenta wzywa go do jej dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy treści cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument/Przedsiębiorca na prawach Konsumenta może odstąpić od Umowy.
6. Konsument/ Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej, jeżeli:
 1. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub
 2. Konsument/ Przedsiębiorca na prawach konsumenta i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył go w tym terminie.
7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową treści cyfrowej dostarczanej jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia.
8. Postanowienia ust. 6 nie mają zastosowania, jeżeli:
 1. środowisko cyfrowe Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy;
 2. Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności treści cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
9. Jeżeli treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać doprowadzenia do jej zgodności z Umową.
10. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
11. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej z Umową oraz wartość treści cyfrowej zgodnej z Umową.
12. Sprzedawca doprowadza treść cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
13. Jeżeli treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

1. doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do ust. 9 - 10;
 2. Sprzedawca nie doprowadził treści cyfrowej do zgodności z Umową zgodnie z ust. 11;
 3. brak zgodności treści cyfrowej z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić treść cyfrową do zgodności z Umową;
 4. brak zgodności treści cyfrowej z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w ust. 9 - 11;
 5. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
14. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość treści cyfrowa niezgodna z Umową pozostaje do wartości treści cyfrowej zgodnej z Umową.
15. Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie może odstąpić od Umowy, jeżeli treść cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności treści cyfrowej z Umową jest nieistotny.
16. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej treści cyfrowej niezgodnej z Umową.
17. Sprzedawca nie świadczy na rzecz Użytkownika jakiegokolwiek dodatkowej pomocy przy korzystaniu z Produktu elektronicznego.
18. Zabrania się Kupującemu udostępniać innym podmiotom Produkt elektroniczny lub dane do swojego Konta.
19. Zakupiony Produkt elektroniczny nie może być przedmiotem odsprzedaży czy dystrybucji i sprzedaży handlowej.
20. W odniesieniu do Produktów elektronicznych mogą być zastosowane techniczne środki ich ochrony przez nieuprawnionym użyciem. Produkty elektroniczne mogą być odczytane za pomocą wielu popularnych programów i urządzeń, umożliwiających wyświetlenie plików w formacie DOCX, PDF, MOBI lub EPUB lub innych mających zastosowanie w przypadku Produktów elektronicznych. Szczegółowe informacje o stosowanych technicznych środkach ochrony Produktów elektronicznych, ich funkcjonalności oraz o mających znaczenie Kompatybilności i Interoperacyjności Produktów elektronicznych znajdują się w opisie Produktów elektronicznych (jeżeli ich dotyczy).
21. Okres, przez który Kupujący będzie miał możliwość pobrania Produktu elektronicznego jest nieoznaczony, ilość pobrań jest nieograniczona.

UMOWA SPRZEDAŻY TOWARU.

UPRAWNIENIA KONSUMENTA I PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA W ZWIĄZKU Z NIEZGODNOŚCIĄ TOWARU Z UMOWĄ

1. Produkty oferowane w Sklepie są zgodne z umową w rozumieniu art. 43b ust. 1 i 2 ustawy o prawach konsumenta.

2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.
3. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać jego naprawy lub wymiany.
4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać opis reklamacji oraz dokument potwierdzający nabycie reklamowanego Towaru (kopia faktury, potwierdzenie przelewu z rachunku bankowego, etc.). Reklamacja może być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@nmspoland.pl lub pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy.
5. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
6. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość Towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
7. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
8. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta Towar na swój koszt.
9. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 1. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową zgodnie z ust. 5;
 2. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową zgodnie z ust. 7;
 3. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;
 4. brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w ust. 5 lub 7;

5. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta/ Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
10. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową.
11. Sprzedawca zwraca Konsumentowi/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o obniżeniu Ceny.
12. Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.
13. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta/Przedsiębiorcę na prawach konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument/ Przedsiębiorca na prawach konsumenta zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
14. W razie odstąpienia od Umowy Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
15. Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta, chyba że Konsument/ Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
16. Więcej informacji na temat praw Kupującego można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Prawa Konkurencji i Konsumenta – <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.
17. Towary sprzedawane w Sklepie są objęte gwarancją producenta.

KOSZTY I TERMINY DOSTAWY TOWARU

1. Czas realizacji zamówienia jest uzależniony od dostępności Towaru.
2. Sprzedawca na stronie internetowej Sklepu w opisie Towaru wskazuje jego dostępność. Produkt nie będący na stanie Sklepu oznaczony jest etykietą „na zamówienie”.
3. Realizacja Zamówienia Towaru następuje w terminie do 5 dni roboczych.
4. Realizacja Zamówienia Towaru oznacza, że Sprzedawca dokonuje skompletowania i przekazania zakupionego Towaru dostawcy w celu dokonania dostawy Towaru na adres wskazany podczas procesu zakupowego przez Kupującego.
5. Dostawa Towaru odbywa się za pośrednictwem .
6. Termin dostawy to standardowo 1-3 dni robocze. Termin dostawy ma charakter orientacyjny, a Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności względem Kupującego za ewentualne opóźnienia w realizacji zamówienia, wywołane okolicznościami niezależnymi od Sprzedawcy. Powyższe

postanowienie nie ma zastosowania do Kupującego będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.

7. Dostarczenie Towaru następuje na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia
8. W wyjątkowych sytuacjach, jeżeli czas realizacji Zamówienia okazałby się dłuższy, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem, celem poinformowania o opóźnieniu.
9. Sprzedawca dokłada wszelkiej staranności by Towar został wysłany Klientowi w możliwie szybkim terminie.
10. Towar oznaczony etykietą „na zamówienie” wysyłany jest w terminie do 30 dni roboczych.
11. Sprzedawca, zgodnie z wolą Klienta wyrażoną w procesie zakupowym, dostarcza wraz z Produktem paragon albo fakturę VAT obejmujące dostarczane Produkty.
12. Jeżeli podczas zakupu Sprzedawca określił inny termin realizacji Zamówienia, to Klienta obowiązuje termin wskazany przez Sprzedawcę na stronie sprzedażowej produktu (przedsprzedaż).
13. Koszt dostawy Towaru znajdującego się na stanie Sklepu jest podany na stronie Sklepu internetowego, w podsumowaniu Koszyka, po dodaniu do niego Towaru. Koszt dostawy wynosi 25zł.
14. W przypadku Towaru oznaczonego etykietą „na zamówienie”, konieczne jest uiszczenie dodatkowej opłaty transportowej z magazynu zagranicznego.
15. Całkowity koszt dostawy Towaru oznaczonego etykietą „na zamówienie” jest podany w opisie Towaru.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsumentowi/Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy przez okres 14 dni, bez podawania jakichkolwiek powodów oraz bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa, z zastrzeżeniem ust. 12.
2. Odstąpienie od umowy następuje poprzez poinformowanie Sprzedawcy o swojej decyzji poprzez złożenie oświadczenia. Takie oświadczenie może zostać wysłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną.
3. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy udostępnionego jako załącznik do niniejszego Regulaminu. Skorzystanie z formularza jest jednak tylko zaleceniem, a jego niewykorzystanie w procesie odstąpienia od umowy nie stanowi o nieważności odstąpienia.
4. Celem zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczające jest, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem wskazanego terminu odstąpienia od umowy.
5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie przesłać Konsumentowi na podany przez niego adres poczty elektronicznej potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego drogą elektroniczną.

6. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie otrzymane od niego płatności, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
7. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie wskazał na inne rozwiązanie.
8. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.
9. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta/Przedsiębiorcę na prawach konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Jeżeli Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
11. Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem. Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
12. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do Umów, o których mowa w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, a w szczególności od Umowy:
 1. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 2. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism;
 3. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie zawarcia Umowy.
13. Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. Sprzedawcy przysługuje prawo dokonania potrącenia swojej wierzytelności wobec Kupującego z tego tytułu zgodnie z art. 498 Kodeksu cywilnego i następne.

1. Kupujący zobowiązany jest do przestrzegania warunków niniejszej licencji.
2. Kupujący ma prawo korzystać z zakupionych Produktów tylko na własny użytek, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Zabrania się Kupującemu udostępniać Produkty lub dane do swojego konta innym podmiotom.
4. Zakupiony Produkt nie może być przedmiotem odsprzedaży czy dystrybucji i sprzedaży handlowej.
5. Licencja udzielona Kupującemu nie obejmuje prawa do:
 1. trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Produktu w całości lub w części, w celu innym niż utworzenie kopii na własny użytek,
 2. wprowadzania jakichkolwiek innych zmian w części lub w całości Produktu,
 3. odpłatnego rozpowszechniania Produktu jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie,
 4. nieodpłatnego rozpowszechniania Produktu jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie.

FORMY PŁATNOŚCI

1. Po złożeniu przez Kupującego zamówienia zgodnie z procedurą opisaną w niniejszym Regulaminie na adres poczty elektronicznej Kupującego zostanie wysłane potwierdzenie dokonania Zamówienia w Sklepie.
2. Klient może wybrać następujące formy płatności za Zamówione Produkty: Płatności BLIK, karta płatnicza, przelew elektroniczny poprzez zewnętrzny system płatności imoje w formie linków do płatności obsługiwanych przez firmę ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach.
3. Po kliknięciu przycisku finalizującego „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) Kupujący będzie miał możliwość wyboru formy płatności i zostanie w sposób automatyczny przekierowany do okienka płatności obsługiwanej przez zewnętrznego dostawcę celem dokonania płatności za Zamówienie.
4. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu przycisku finalizującego Zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z instrukcją dokonania płatności.
5. Kupujący może także wykonać płatność przelewem bankowym bezpośrednio ze swojego konta na rachunek Sprzedawcy.
6. Wskazane w Sklepie Ceny są cenami brutto, co oznacza, że uwzględniają podatek VAT, obok cen brutto w nawiasie znajduje się informacja o cenie netto Produktu.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY WOBEC PRZEDSIĘBIORCY

1. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego w przypadku sprzedaży Produktu w obrocie między Przedsiębiorcami strony wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne.
2. W wypadku Klientów nie będących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą

elektroniczną polegającej na utrzymaniu konta Klienta ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego do rejestracji Konta adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Kupującego przetwarzane są w celu obsługi Konta Użytkownika, realizacji Zamówienia oraz ewentualnej obrony, dochodzenia lub ustalenia roszczeń związanych z zawieraniem za pośrednictwem Sklepu umowami sprzedaży.
3. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies znajdują się w polityce prywatności dostępnej na stronie Sprzedającego.
4. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem pozyskania oraz modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione. Aby temu zapobiec, Klienci powinni stosować odpowiednie środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, w szczególności programy antywirusowe, bezpieczną skrzynkę poczty elektronicznej oraz inne chroniące bezpieczeństwo korzystających z publicznej sieci Internet, a także dokonywać regularnych aktualizacji stosowanych oprogramowań.
5. Informujemy, że Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie hasła w jakiegokolwiek formie.

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku ze sprzedażą towarów na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Sklep będą rozstrzygane przez sądy powszechne, a prawem właściwym jest prawo polskie.
3. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów inspekcji handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 1. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
 2. http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
 3. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji, a także do zmiany Cen Produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów, takich jak np. konieczność dostosowania brzmienia Regulaminu do obowiązujących przepisów, do zmian technicznych i funkcjonalnych, wprowadzenia nowych usług, zmiany zakresu działalności Sprzedawcy, a także zmian stylistycznych, nie mających wpływu na zawartość merytoryczną Regulaminu. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
3. Sprzedawca informuje Klientów o zmianie Regulaminu z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez umieszczenie nowego brzmienia regulaminu na stronie Sklepu oraz odpowiedniej informacji o zmianie, a także za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Klientów posiadających aktywne Konta w Sklepie.
4. Zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli został on prawidłowo powiadomiony o wprowadzonych zmianach, a Klient nie wypowiedział zawartej umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia publikacji na stronie internetowej Sklepu.
6. Niniejszy Regulamin został sporządzony na podstawie przepisów prawa polskiego.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta lub innych ustaw mających zastosowanie do działalności i funkcjonowania sklepu internetowego, obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają możliwości powoływania się przez Klientów na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa regulujące ochronę praw konsumentów.
9. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wykluczają podjęcia kroków prawnych przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa w stosunku do osób naruszających warunki licencji oraz prawa autorskie.